



LECCO - Un corso di sei ore dedicato alle imprese che non hanno ancora una presenza sul più famoso e diffuso social network o che gestiscono questo strumento senza sfruttare le grandi potenzialità professionali che offre. Perché, se utilizzato in modo efficiente e ragionato, Facebook può incrementare in maniera esponenziale la presenza delle attività commerciali sul web, favorendo l'interazione con i propri utenti-clienti e migliorando l'immagine aziendale.

Il corso, organizzato da Confcommercio Lecco, include una parte teorica e una parte pratica, durante la quale i partecipanti apriranno una propria pagina aziendale e inizieranno a mettere in pratica le regole base per gestirla a livello imprenditoriale.

Il percorso formativo si svolgerà lunedì 3 e lunedì 10 aprile dalle ore 15 alle ore 18 presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi 4 a Lecco: le iscrizioni vanno effettuate entro il 24 marzo.

Il corso, rimborsato al 50% per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Commercio e del Turismo, seguirà il seguente programma: panoramica sui social network; lo scenario generale e in Italia di Facebook; come aprire un account personale Facebook; differenze fondamentali fra "diari personali" e "pagine"; l'architettura di base della pagina: post/azioni possibili, home/newsfeed...

Le esercitazioni verteranno invece su questi argomenti: apriamo una pagina aziendale; organizziamo un piano editoriale base; costruiamo i primi post; organizziamo una lista di starters (persone che aiutino nel lancio); organizziamo una lista di influencers (persone che aiutino a sviluppare le attività).

Per informazioni e iscrizioni: Confcommercio Lecco - Ufficio Formazione - tel. 0341/356911

- formazione@ascom.lecco.it