



MANDELLO - Un workshop gratuito di formazione rivolto agli operatori turistici pubblici e privati, che rientra nel progetto "Lake Como digital" appunto per la promozione digitale del nostro lago.

L'iniziativa propone una serie di incontri, il primo dei quali si tiene oggi, **mercoledì 16 novembre**, nella fascia oraria compresa tra le 15 e le 16.30, presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi.

Il seminario operativo di formazione riguarda l'inserimento delle singole attività turistiche sulla nuova piattaforma del Lago di Como e l'utilizzo degli strumenti web che consentono di favorire la promozione social e di migliorare la propria visibilità online.

Dopo l'appuntamento lecchese odierno i prossimi incontri sono in calendario per lunedì 21 a Palazzo Cernezzini a Como (sede del Comune del capoluogo), mercoledì 23 a Lariofiere di Erba, lunedì 28 in municipio a Bellagio e infine mercoledì 30 novembre presso il municipio di Menaggio.

"Il progetto - **osserva Silvia Benzoni, assessore al Turismo di Mandello** - è particolarmente interessante e non a caso è sostenuto dalla Regione Lombardia, dall'Unioncamere regionale, dalle due Camere di Commercio di Como e Lecco e da Lariofiere".

Di qui l'invito a partecipare rivolto dall'assessore anche agli operatori turistici del territorio mandellese.

"I workshop - spiega sempre Silvia Benzoni - sono anche l'occasione per affrontare altri temi: green, culture, food e sport sulla nuova piattaforma, con operatori che se ne occupano specificamente".