

La campagna di sensibilizzazione delle aziende del gruppo

L'appello: "Tuteliamo l'acqua, risparmiamo la carta"

LECCO - Una campagna in difesa dell'acqua promossa dalle aziende del gruppo Acsm Agam. Le società di vendita e distribuzione nel servizio idrico hanno promosso iniziative mirate volte a sensibilizzare la popolazione sull'uso responsabile della risorsa.

Il progetto è sostenuto da tutte le business unit della multiutility, già impegnate a fondo nei rispettivi, specifici campi nei processi di dematerializzazione, nella riduzione degli sprechi, nell'efficientamento e nella promozione di tutte le iniziative volte a un consumo responsabile delle risorse.

Un uso consapevole dell'acqua è importante sempre, e diventa pressante stante la perdurante siccità. Il Gruppo parla a clienti, utenti, consumatori. Una chiamata a raccolta che sollecita un semplice gesto di sostenibilità - completamente gratuito: abbandonare i documenti cartacei a beneficio della digitalizzazione.

"L'acqua è un bene prezioso, così come è prezioso ogni gesto che contribuisce a contrastare la crisi idrica che stiamo affrontando: contenere i consumi non necessari è la prima azione da compiere. Ma possiamo fare anche di più: fatture, bollettini, documentazioni varie ti servono davvero in forma cartacea? La risposta è no. "I servizi digitali ci permettono di disporre e archiviare questi documenti in formato elettronico, riducendo l'uso di carta che, per essere prodotta, ha bisogno di ingenti quantitativi di acqua".