

## Riparte in sicurezza la stagione espositiva a Lariofiere

### Grazie a nuove partnership l'offerta ristorativa si fa 'smart'

ERBA - Nuove ed importanti partnership con le realtà del territorio lecchese e comasco per garantire esperienze espositive e di visita sempre più performanti e sicure. Questa la novità presentata oggi, venerdì, a **Lariofiere dal presidente Fabio Dadati**, in vista della ripartenza della stagione di eventi 2020-2021 dopo l'emergenza Covid.



La Fondazione Lariofiere da questa nuova stagione fieristica propone ad espositori e visitatori **servizi bar e ristorante gestiti direttamente** mediante il coordinamento di un proprio Restaurant Manager e avvalendosi di un'importante collaborazione con **l'Agenzia Provinciale per le Attività Formative della Provincia di Lecco che gestisce il Cfpa di Casargo**. La partnership, come spiegato da Dadati, è stata individuata a seguito di un avviso

pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse.



Fabio Dadati, presidente di Lariofiere

“In questa nuova fase di ripartenza - ha dichiarato Dadati - Lariofiere si pone l’obiettivo di ottimizzare i propri risultati gestionali, garantire la massima sicurezza e la propensione all’individuazione di soluzioni tecnologiche e innovative i termini di offerta di servizi ai propri espositori e visitatori, oltre al perseguimento di obiettivi di carattere sociale e comunitario mediante un’integrazione con la formazione scolastica e professionale del territorio. Proprio questi obiettivi ci hanno condotti ad individuare una nuova e moderna gestione diretta dei servizi di ristorazione che il centro fieristico propone”.

Come sottolineato, **Lariofiere è il primo centro fieristico italiano a dotarsi di questa soluzione innovativa** che permetterà ad espositori e visitatori di usufruire dei servizi di ristorazione e bar direttamente al proprio stand, ordinando dallo smartphone. Ad illustrare i

dettagli è stato **Domenico Palmisani, imprenditore e CEO di iPratico**, software house lecchese specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali per il retail e la ristorazione su piattaforma Apple, con il quale Lariofiere ha stretto una partnership.



Domenico Palmisani

“Ogni azienda espositrice - ha spiegato Palmisani - **avrà a disposizione nel suo stand un personal QRCode da scansionare con qualsiasi smartphone per ordinare cibi e bevande direttamente ai bar di Lariofiere**. L’ordine arriverà così agli addetti dei servizi di ristorazione i quali sapranno in questo modo cosa consegnare e a quale stand”. **La stessa possibilità viene data anche ai visitatori** che potranno così ordinare seduti ai tavoli dei bar, scansionando il codice che troveranno sul posto, senza creare la fila alla cassa e al bancone. “Potranno anche prenotare il proprio tavolo ai bar o al ristorante della fiera scegliendo orario e giorno”.

Una volta effettuato l'ordine, l'azienda espositrice avrà la possibilità di effettuare il **pagamento** attraverso due modalità: la WebApp (partnership con Poste Pay) o fattura riepilogativa al termine della manifestazione fieristica. "I pagamenti elettronici, sempre più veloci e sicuri, eliminano anche la necessità di toccare contanti, carte di credito, digitare pin e firmare ricevute" ha commentato Palminasi "complessivamente questo nuovo servizio permetterà a tutti gli espositori di usufruire dei servizi di ristorazione in assoluta sicurezza, **evitando code alla cassa e ai banconi dei bar o dei ristoranti**, consentendo agli operatori degli stand di dedicarsi ai loro clienti senza allontanarsi per procurarsi un caffè, un panino o una bibita, ottenendo così il massimo risultato dalla partecipazione alla manifestazione".

La partnership tra Lariofiere e Apaf prevede la collaborazione del Cfpa di Casargo nell'attività ordinaria di erogazione del servizio bar e ristorazione: "La partnership prevede anche **la proposta di attività formative di carattere professionale** e non per i ragazzi dell'istituto alberghiero - ha sottolineato Dadati - il progetto coinvolgerà gli studenti dal primo al quinto anno con lo scopo di incrementare le loro competenze operative e migliorarne le capacità pratiche sul campo".





Marco Galbiati

Soddisfazione è stata espressa dal **Presidente Apaf Cfpa di Casargo Marco Galbiati**: “Questa partnership con Lariofiere darà la possibilità ai ragazzi di mettersi a confronto con il mondo del lavoro in un contesto nuovo e in continuo sviluppo, in cui potranno incontrare ed interfacciarsi con le esigenze degli imprenditori. Inoltre, si conferma la volontà della scuola di lavorare con e sul territorio proprio per aumentare le sinergie e le occasioni disponibili in un periodo di ripartenza e ripensamento dell’offerta sia formativa che ristorativa”.

Il primo appuntamento previsto a Lariofiere e durante il quale verrà ‘testato’ l’innovativo servizio è il prossimo fine settimana, con **Agrinatura (2-3-4 ottobre)**. Ma Dadati ha annunciato che lo strumento verrà proposto anche a Rimini durante la Fiera del Turismo (TTG Rimini), dal 14 al 16 ottobre: “Siamo molto orgogliosi che Lariofiere sia il primo ente

fieristico ad essersi dotato di questa innovazione - ha concluso - oltre a ringraziare i partner che ci supportano e che collaboreranno con Lariofiere ringrazio anche il sindaco di Erba, Veronica Airoidi, per aver condiviso questa visione”.