

Confcommercio Lecco e SDA Bocconi insieme per la terza edizione

Presentazione il 3 febbraio alle 14.30 nella sede di piazza Garibaldi

LECCO - Presentare la terza edizione del corso di alta formazione “**General Management nel settore Turistico Alberghiero**” e delineare le opportunità offerte dal Master, promosso da Confcommercio Lecco e realizzato da SDA Bocconi, puntando anche sulla testimonianza diretta di chi ha seguito le lezioni l’anno scorso. E’ questo l’obiettivo degli incontri sul territorio voluti dall’associazione.



Dopo il primo, tenutosi a Varenna il 27 gennaio, il prossimo appuntamento è fissato per **lunedì 3 febbraio** dalle ore 14.30 alle ore 16 presso la sede di Confcommercio Lecco, in piazza Garibaldi, 4. Il programma dell’incontro del 3 febbraio a Lecco prevede l’introduzione da parte del presidente di Confcommercio Lecco, **Antonio Peccati**, seguita dalla illustrazione del programma del Master sul Turismo da parte del direttore, **Alberto Riva**.

Quindi ci sarà spazio per gli interventi di due testimonial che hanno partecipato all'edizione 2019, ovvero **Andrea Colzani** (C-Hotel di Cassago) e **Francesco Spreafico** (Bianca Relais di Oggiono). Le iscrizioni per l'incontro di Lecco vanno effettuate **entro venerdì 31 gennaio** contattando l'associazione: tel. **0341.356911**; email **marketing@ascom.lecco.it**.

Nella tappa del 27 gennaio a Varenna il presidente Peccati ha aperto l'incontro con gli aspiranti corsisti: "La proposta di questo Master è una scelta strategica in cui l'associazione crede moltissimo e su cui investe. Quello di Confcommercio vuole essere ruolo di servizio per dare idee e stimoli. Per chi partecipa si tratta di una esperienza illuminante, che apre orizzonti interessanti. Crederci e prepararsi è fondamentale: seguire questo Master è un impegno, comporta fatica, ma è uno strumento che vi serve per crescere, una occasione da non perdere. Il nostro territorio è fantastico e offre molte opportunità: sarebbe un peccato non essere pronti per accogliere i turisti che sempre più verranno qui".



Quindi è toccato a Francesco Spreafico (Bianca Relais di Oggiono) raccontare la sua partecipazione alla seconda edizione: "E' stata un'esperienza molto positiva. Ho toccato con mano il valore di un percorso realizzato dalla Bocconi: qualità, professionalità e competenze uniche. I diversi moduli hanno permesso di affrontare argomenti molto vari con una

attenzione specifica su temi molto concreti. Grande valore aggiunto arriva poi dalle esercitazioni pratiche, dal lavoro di gruppo e dall'ascolto-confronto con consulenti e docenti durante le lezioni". Il direttore Riva ha infine illustrato le modalità operative del Master, diviso in 6 moduli e con 18 giornate di lezione: "Abbiamo scelto SDA Bocconi per la capacità di "cucire" un percorso su misura. E chi ha frequentato ha toccato con mano la qualità della proposta formativa che offriamo: docenti e relatori che si alterneranno sono di valore assoluto".