

Qualità, competenza e programmazione del settore turistico al centro della giornata

“La formazione deve essere la priorità”

ERBA - Innovazione, sostenibilità e soprattutto capitale umano: queste le grandi categorie al centro della **settima edizione della TTT - Tourism Think Tank - Formazione e Professionalità**, la giornata dedicata al settore turistico sul territorio. Questa mattina, **martedì**, la presentazione presso Lariofiere.

TTT - Formazione e Professionalità è **promosso da Camera di Commercio Como-Lecco e Lariofiere con la DMO di Regione Lombardia Explora.**

La presentazione di TTT-Formazione e Professionalità



Fabio Dadati, Presidente di Lariofiere e Presidente del Consorzio Albergatori Lecchesi

A salutare l'evento durante la presentazione è stato il **Presidente di Lariofiere e Presidente del Consorzio Albergatori Lecchesi, Fabio Dadati**: “Il focus della giornata sarà sugli imprenditori e i collaboratori del settore turistico con l'obiettivo di raggiungere tutto il bacino del turismo locale - ha dichiarato - La formazione deve andare di pari passo con gli investimenti e la promozione anche nell'ottica di affrontare una possibile crisi, come dimostrano le situazioni di altri paesi europei. Dobbiamo essere pronti: bisogna interrogarci e confrontarci su cosa fare”.

Destinatari e protagonisti della TTT - Formazione e Professionalità saranno, dunque, gli **operatori turistici del Lago di Como e dell'Alta Brianza, i professionisti dell'accoglienza e gli studenti delle scuole superiori e delle università ad indirizzo**

turistico del territorio.



Giuseppe Rasella, membro di Giunta Camera di Commercio Como-Lecco

Alla conferenza è intervenuto anche **Giuseppe Rasella, membro di Giunta Camera di Commercio Como-Lecco**: “La direzione della Camera di Commercio è quella di fare da collante - ha spiegato - Le situazioni di crisi a cui potremmo andare incontro sono diverse, ma ad oggi il Sistema Turistico Comasco tiene e funziona e le istituzioni hanno lavorato in sinergia. La direzione da mantenere è questa”.



Andrea Camesasca

Al tavolo dei relatori, anche **Andrea Camesasca, ideatore del format TTT**: “In questa fase abbiamo bisogno di formazione specifica - ha spiegato - La formazione di operatori, della forza lavoro e di chi organizza il settore del turismo anche a livello pubblico deve essere la priorità”.



Achille Mojoli

L'evento si inserisce in una fase di cambiamento in cui le deleghe e le competenze in materia turistica sono state spostate dalle Province alla Regione. Da qui la **necessità di promuovere azioni comuni di valorizzazione del territorio e del settore turistico**: “Bisogna avviare un discorso comune perché il marchio del Lago di Como è conosciuto in tutto il mondo ed è necessario inaugurare un'unica promozione che, con le diverse declinazioni per zona, sia capace di intercettare le passioni dei turisti - ha dichiarato **Achille Mojoli** - Il turismo è forza per il territorio con un impatto fortissimo anche sugli altri settori”.

L'evento



L'evento TTT-Formazione e Professionalità si terrà **martedì 19 novembre presso Lariofiere.**

Al centro della **mattinata** sarà la formazione degli addetti all'accoglienza ed al primo contatto con il cliente, attraverso role play formativi, dal titolo “L'ABC dell'Accoglienza” dedicati ai temi dell'Accoglienza, del Breakfast, del Lunch & Dinner e dell'Housekeeping, e laboratori di idee pensati per gli operatori specializzati del settore e gli studenti delle scuole superiori e delle università.

Durante la sessione **pomeridiana**, invece, ci si concentrerà sul Sistema Turistico del Lago di Como e la Promozione. Attraverso il confronto ed l'approfondimento dell'andamento del mercato turistico del Lago di Como, l'attenzione sarà rivolta alle strategie ed alle azioni da condividere tra rappresentanti delle autorità territoriali e operatori del settore turistico.

[Qui](#) il programma completo dell'evento.