

## Una campagna anti-Covid lanciata da Regione Lombardia

### Attraverso domande provocatorie si intende sensibilizzare i cittadini

MILANO - Si chiama ‘**The Covid dilemma**’ ed è la nuova campagna di sensibilizzazione promossa da **Regione Lombardia** che, siamo certi, farà discutere.

Attraverso domande provocatorie la Regione vuole ribadire le buone pratiche che i cittadini sono chiamati a tenere a seguito dell’aumento di positivi da Coronavirus (Covid-19), un invito ad osservare sempre le poche e semplici regole per il contenimento della pandemia in corso.

Distanziamento sociale, igiene delle mani e utilizzo corretto delle mascherine per coprire naso e bocca ad oggi costituiscono l’unica misura di contrasto al Covid19, in attesa del rilascio dei vaccini. A partire da questa unica certezza sul virus, Regione Lombardia lancia la campagna di sensibilizzazione “The Covid Dilemma”.

Cinque sono le domande rivolte ai cittadini:

- **Indossare la mascherina o indossare il respiratore?**
- **Lavarsi spesso le mani o lavarsene le mani?**
- **Essere negativi o negazionisti?**
- **Fermare il virus o fermare il sistema sanitario?**
- **Evitare i luoghi affollati o affollare le terapie intensive?**

“La campagna di comunicazione della Regione Lombardia si pone come obiettivo principale la corretta diffusione di informazioni utili ai cittadini con il claim ‘**La scelta è tua, ma le conseguenze riguardano tutti noi. Aiutaci a contenere la diffusione del Coronavirus, prima che sia troppo tardi**’. Un chiaro riferimento alla libertà individuale legata a doppio filo con la responsabilità morale e materiale nei confronti della collettività e del primario bene comune, la salute di tutti i cittadini”, spiegano da Regione Lombardia.

Regione Lombardia intende promuovere, inoltre, l’importanza di utilizzare tutti i provvedimenti raccomandati dall’Oms e dal Ministero della Salute come misure di prevenzione dal contagio. Un vero e proprio appello al senso di responsabilità che il **Presidente Attilio Fontana** vuole rivolgere a tutti i lombardi per fermare l’incessante diffusione del virus.

“The Covid dilemma”, la Regione lancia una campagna di sensibilizzazione | 2