

Food, vino, articoli sportivi e di intrattenimento: crescono le esportazioni

Un business che in provincia di Lecco vale 81 milioni di euro

MILANO / LECCO - Cresce l'export di prodotti legati al turismo dalla Lombardia nel mondo, 1,8 miliardi nei primi tre mesi del 2019, + 5,8% su 10 miliardi in Italia, +5,5%, secondo una elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Lodi e Promos Italia, la struttura per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio su dati Istat.

Dal food al vino, dalle biciclette alle barche, dagli articoli sportivi ai prodotti fotografici fino ai prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento.

La prima provincia è Milano con 481 milioni, +7,4% rispetto allo stesso periodo del 2018. Poi, ecco Bergamo (269 milioni, +13%), Brescia e Mantova con 158 milioni, rispettivamente +7,9% e +3,2%, Cremona con 155 milioni, +13,2%.

L'export di Varese vale 115 milioni (+1,5%), quello di Lodi 97 milioni (+11,8%). **Anche Lecco con 81 milioni di esportazioni cresce del +6,3% rispetto al 2018.**

Le altre provincie fanno registrare una flessione: l'export di Como vale 88 milioni, con una variazione negativa del 5,7% rispetto all'anno scorso. L'export di Monza tocca quota 51 milioni, con un -9,6%, a Sondrio arriva a 25 milioni (-7,7%).

Dove si esporta

Si esporta in **Europa (1,3 miliardi)**, **America (202 milioni)**, **Asia (145 milioni)**. Si tratta in particolare di 344 milioni di altri prodotti alimentari (zucchero, cioccolato, caramelle, confetture, tè, caffè, condimenti, sughi e spezie, pasti e piatti preparati), latte e formaggi con 309 milioni, vini con 280 milioni, biciclette e moto con 194 milioni, carni e prodotti da forno, ognuno con oltre 150 milioni, frutta e pesce con circa 50 milioni. E ancora: barche per 40 milioni, articoli sportivi per 27 milioni, prodotti per attività artistiche e l'intrattenimento per 21 milioni.

"Made in Lombardia" brand di successo

"Regione Lombardia è sempre più attrattiva a livello internazionale - dice **Lara Magoni**, assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda -. Dal cibo al vino, dai

prodotti artigianali sino alla tecnologia e all'innovazione, il mondo certifica il giusto riconoscimento all'eccellenza delle nostre produzioni e alla creatività dei nostri maestri artigiani. L'appeal dei nostri territori è in continua espansione e il Made in Lombardia' sta diventando sempre di più un brand di successo e di garanzia di qualità".