

✘ MILANO - **“Cinque nuovi loghi per uniformare l’immagine e rendere ancora più riconoscibili queste importanti strutture; un altro passo in avanti per accrescere la qualità dell’accoglienza in Regione Lombardia nell’anno dedicato al turismo lombardo”**.

Così il consigliere regionale **Mauro Piazza** presenta i nuovi contrassegni identificativi delle strutture ricettive non alberghiere - ostelli, foresterie lombarde, locande, bed & breakfast, rifugi alpini ed escursionistici - voluti da **Mauro Parolini**, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia e approvati da parte della Giunta regionale.

Prosegue a ritmo serrato l’iter attuativo della nuova legge sul turismo che potrebbe segnare un cambio di passo impresso al settore durante la legislatura, “una rivoluzione - spiega Piazza - che ha interessato vari aspetti, dalla promozione della destinazione Lombardia, oggi più moderna, efficace ed integrata, all’innalzamento degli standard qualitativi di tutte le strutture e all’informazione turistica, fino ad arrivare alla formazione degli operatori e al sostegno economico per i loro investimenti con un bando ad hoc da ben 35 milioni di euro per riqualificare le strutture (alberghi, ristoranti e b&b), che aprirà in primavera”.

I nuovi loghi saranno contraddistinti “da una creatività molto efficace e pulita - prosegue il consigliere regionale - in linea con i colori della segnaletica turistica stradale, che comprendono anche il nuovo brand turistico in Lombardia, il marchio di Regione Lombardia e che accoglieranno anche quelli dei territori di riferimento. Non appena terminata la produzione, Regione Lombardia - aggiunge Piazza - li offrirà ai gestori delle attività, che provvederanno a esporlo fuori dalle loro strutture”.