

## **Tema del concorso: “Montagne di Lombardia Magnifica Visione”**

**“Per noi è un piacere e una grande soddisfazione poter coinvolgere tutti gli appassionati di montagna in questo progetto”**

LECCO - Il celebre marchio lecchese di abbigliamento e attrezzatura sportiva [Ande](#) lancia un **concorso fotografico** per dare vita al **nuovo calendario 2021**.

Lo storico marchio, [riacquistato dalla famiglia Anghileri nel 2018](#), a metà degli Anni '90 aveva voluto raccontare il mondo della montagna e dell'arrampicata anche attraverso questo progetto divenuto nel tempo un fiore all'occhiello dell'azienda lecchese.

Dopo uno stop di alcuni anni, nel 2019 la famiglia Anghileri con **Aldino** (tra i fondatori del marchio) e i **figli Luca e Sara** hanno rispolverato il progetto dando vita al calendario 2020 dedicato al 6° in Grigna.

Per il prossimo anno la famiglia Anghileri ha deciso di coinvolgere tutti gli appassionati di montagna, lanciando un **concorso fotografico intitolato “Montagne di Lombardia Magnifica Visione”** attraverso il quale, un'apposita giuria, sceglierà le 13 migliori foto con le quali verrà realizzato il calendario 2021.

“Per noi è un piacere e una grande soddisfazione poter coinvolgere tutti gli appassionati di montagna in un rinnovato progetto al quale eravamo e siamo molto legati. Il tema della **Magnifica Visione** delle montagne ci permette di valorizzare a 360° questo mondo al quale siamo fortemente legati professionalmente e non solo - spiegano Luca e Sara - Il concorso è completamente gratuito e si svolgerà in 4 sessioni: luglio, agosto, settembre e ottobre. Ogni mese la giuria decreterà le migliori 12 foto che verranno pubblicate su più canali. Con le 48 immagini selezionate realizzeremo una mostra fotografica che allestiremo a Lecco nel mese di Dicembre dalla quale verranno scelte e premiate le 13 foto (una sarà la copertina) con cui realizzeremo il calendario 2021”.



Un'iniziativa e un progetto che consentirà a tutti i partecipanti di raccontare attraverso le foto la bellezza ed il significato delle bellezze che rappresentano le montagne della Lombardia.

“A sostenere l’iniziativa in qualità di **media partner** - concludono Luca e Sara - abbiamo scelto il quotidiano online **Leconotizie.com** che ci accompagnerà in questi mesi di lavoro, ma anche di divertimento. Una scelta dalla doppia valenza, da un lato per l’importanza che la testata ha sul territorio lecchese e dall’altro perché tra i fondatori del giornale c’era il nostro indimenticabile Marco ‘Butch’ “, concludono Sara e Luca.

[REGOLAMENTO e INFORMAZIONI](#)